

Periodista, licenciado en Comunicación Social con más de 9 años de experiencia en Comunicaciones Corporativas, Publicidad y Marketing



Rodrigo Andrés Marchant Álvarez

Periodista titulado en la Universidad Santo Tomás.

12.721.850-1

Sucre 1940, departamento 32, Ñuñoa, Santiago.

+56 9 2522603

rmarchant3@gmail.com

Cualidades

Comunicativo

Proactivo

Alta tolerancia a la frustración

Empático

Manejo de grupos de trabajo

Analista

Adaptable

Inteligencia emocional

Profesional multidisciplinario con espíritu emprendedor y excelentes relaciones interpersonales. Fomenta el trabajo en equipo, proactivo y empático. El trabajo lo orienta en base a los resultados, siendo capaz de trabajar bajo presión, gracias a la experiencia acumulada en diversas áreas tales como; Comunicación Corporativa, Publicidad, Marketing, Administración, Operaciones y en el desarrollo y evaluación de proyectos. Además, de gestionar la implementación de procedimientos y políticas en las diferentes áreas en las cuales se desempeña.

Experiencia y logros profesionales

Jefe de Proyectos y Research en BusTv, desde noviembre de 2012.

Reportando directamente al CEO y al directorio de la compañía, mi trabajo se centró principalmente en el control y gestión del proyecto y su puesta en marcha. Participé en los procesos de comunicación corporativa de la empresa, responsable de establecer y mantener la relación con autoridades de gobierno (Ministro, directores, gerencias, etc.) y en generar y desarrollar nuevos negocios.

Logros: Puesta en marcha del proyecto BusTv, desde su creación hasta su implementación, dentro de los plazos comprometidos con la junta directiva.

Logré la incorporación al proyecto de socios nacionales e internacionales, generando así una sinergia positiva entre todos los actores.

Creé todos los sistemas de control y gestión de la compañía, desde la operatividad de la misma, hasta las mantenciones (preventivas y correctivas), pasando también por el área comercial (602 buses operativos, repartidos entre las empresas Metbus y Subus y controlados por más de 30 personas a mi cargo).

Controlé Los centros de Costos y presupuestos (200 a 300 MM) de las áreas de Operaciones, Mantención, Innovación y Tecnología de la compañía.

Guí a las diversas jefaturas en el control del recurso humano, así como también en sus relaciones con proveedores.

Desarrollé el área de Research de la compañía, la que no sólo estuvo a disposición de ella, sino que también generó información relevante para el propio Transantiago y para otras empresas operadoras y partner de BusTv.

Generé proyectos de mejora en las comunicaciones hacia los pasajeros del sistema, presentándolo y exponiéndolo ante las más altas autoridades, las que aprobaron el plan piloto de uno de estos proyectos (GeoBus).

Cumplí cabalmente con los objetivos y políticas requeridas por el directorio de la compañía.

Estuve a cargo del control y gestión de 602 buses del sistema y más de 30 personas en terreno, trabajando en los depósitos de las empresas operadoras Subus Chile y Metbus.

Creé un sistema de rating basado en las expediciones y transacciones del sistema Transantiago, el que tuvo como resultado la validación del proyecto en agencias de medios, clientes y avisadores.

Desarrollé y apoyé en la generación de los contenidos del canal, así como en la creación de la línea editorial del mismo y del área de comunicaciones corporativas de la empresa.

Director en Group Comunicaciones, desde diciembre de 2010 hasta octubre de 2012.

Estuve a cargo de la gestión y control de los procesos, así como también de la generación y presentación de propuesta para clientes. Reportando directamente al CEO de Group y participando activa y periódicamente en los directorios, influí positivamente en todas las áreas de la empresa, generando nuevos negocios y optimizando tanto los procesos como el servicio prestado. Bajo mi cargo estaban 12 personas, las que se incrementaban dependiendo de las actividades en ejecución.

Logros: Dirigí todas las actividades de comunicación, marketing y publicidad que la compañía desarrolló para diversos clientes y rubros, buscando siempre la mejora continua en los procesos y la satisfacción final del cliente.

Participé en la elaboración, presentación y desarrollo de campañas corporativas para diversos clientes y partners, con lo que se logró mejorar su posicionamiento en el mercado, su clima laboral y sus políticas internas y externas.

Apoyé en el desarrollo de herramientas digitales para el posicionamiento de marcas y productos (redes sociales, intranet, etc.).

Realicé cambios en los procesos financieros, de control y gestión de la compañía, optimizándolos y apoyando a esta área en el cabal cumplimiento de las políticas y objetivos planteados por el directorio y la gerencia General de la misma.

Generé, controle y dirigí el centro de Costos de diversas áreas de la empresa, creando procesos de calidad internos, así como también estuve a cargo del recurso humano de las mismas.

Desarrollé proyectos de innovación que generaron nuevos ingresos para la compañía, creándose así empresas y nichos de explotación no existentes hasta ese momento.

Encargado de Comunicaciones Corporativas, Marketing y Publicidad en Express de Santiago Uno, desde marzo de 2006 hasta noviembre de 2010.

Trabajé como periodista reportando directamente a la gerencia del área y participando en directorios de la compañía, donde sugerí mejoras y cambios de foco sobre el negocio y las políticas de la empresa. Además, influí en otros procesos buscando optimizarlos y mejorarlos, aunando criterios en búsqueda de la consolidación de esta multinacional. Así mismo debí controlar y apoyar la generación del centro de Costos del área.

Logros: Desarrollé y gestioné las Comunicaciones Corporativas de la compañía, mejorando las relaciones laborales e incrementando el nivel de pertenencia de los trabajadores, manteniendo informado tanto interna como externamente a todos los trabajadores y clientes del sistema. Así como también innovando con nuevas plataformas de información hacia el usuario y/o los trabajadores; desde redes sociales hasta sistemas de información variable y estática en depósitos y al interior de los buses.

Consolidé a la compañía como la empresa Operadora más importante del sistema Transantiago, siendo imitada por buena parte del rubro e incluso, por los entes reguladores. Adicionalmente desarrollé un sistema innovador, con el que Express de Santiago se ubicó como el soporte de Vía Pública más importante de la capital, marcándose así el inicio del área tanto en esta empresa, como en todo el sistema.

Participé en el proceso de certificación ISO, así como también en la redacción de las políticas, misión, visión y RSE de la empresa.

Generé un sistema de control y gestión de quejas y reclamos, con el que se logró la mejora continua en los procesos ligados directamente con la satisfacción del usuario.

Fui parte de la redacción y edición de las Memorias Anuales de la compañía, así como también del Manual de Normas Gráficas de la misma.

Apoyé y asesoré al ente regulador del sistema (Ministerio de Transporte y Transantiago), en la generación de manuales internos, políticas de servicio al cliente y en mejoras al sistema en su conjunto.

Realicé y dirigí campañas internas y externas, tanto a nivel publicitario como de información y comunicación con los usuarios, municipios, juntas de vecinos y organismos gubernamentales, entre otros.

Asesor de Comunicaciones Corporativas en R&Q Ingeniería, desde enero de 2005 a mayo de 2005.

Trabajando en conjunto con la gerencia General de la compañía, mi función principal fue estudiar y buscar falencias en los procesos de comunicación interna y externa de R&Q. Adicionalmente, realicé capacitaciones al personal de la empresa, afianzando aún más esta área del negocio.

Logros: Logré cumplir los objetivos planteados por la gerencia General de la compañía, mejorando notoriamente las comunicaciones horizontales y verticales de ésta, a nivel interno y externo.

Periodista en Radio Santiago, desde septiembre de 2002 a agosto de 2003.

Como reportero en terreno, cubriendo todos los rubros noticiosos, desde política a deportes, despachando en vivo desde distintos sectores de la capital. Además, realicé locuciones para el noticiero central y formé parte de paneles de discusión en programas de contingencia. Como reportero, informaba de mis actividades al director de Prensa, tanto en las reuniones de pauta como en el día a día.

Logros: Logré cumplir los estándares de reporteo y producción periodística establecidos por la línea editorial de la radio.

Despaché tanto en vivo como grabado los reportes noticiosos que cubrí, manteniendo siempre la misma calidad en ellos, sin importar el rubro que reporté.

Periodista en Radio El Conquistador, desde enero de 2001 a mayo de 2001.

Mis funciones se centraban en la producción e investigación periodística para diversos programas radiales, dándoles valor agregado a cada uno de ellos, participando activamente en las reuniones de pauta del consorcio, en las que me relacionaba con animadores y gerencias de ésta.

Logros: Logré cumplir los estándares de reporteo y producción periodística establecidos por la línea editorial del consorcio.

Mantuve destacadas relaciones con los animadores de los programas que producía.

Formación académica y cursos realizados

2013. Evaluación de Decisiones Estratégicas

Universidad Católica de Chile.

2009. Manejo de Suite CS

Universidad Católica de Chile.

2008. Excel Avanzado

Instituto La Araucana.

2008. Proceso de Calidad ISO 9001 : 2001

Vía B.

2007. Manejo de Quejas y Reclamos

Icare.

2005. Comunicación Estratégica

Universidad Santo Tomás.

2004. IV Jornada de Comunicaciones

Universidad de los Andes

2004. Periodismo, licenciado en Comunicación Social

Universidad Santo Tomás.

Otros conocimientos y aptitudes

Generación, evaluación y desarrollo de proyectos.
Responsabilidad Social Empresarial.
Toma de decisiones estratégicas.
Planificación estratégica y de procesos.
Sistema de gestión de calidad.
Comunicación Corporativa.
Control y Gestión.
Innovación y Creatividad.
Liderazgo y trabajo en equipo.
Manejo de material audiovisual (captura y procesamiento).
Edición y tratamiento de imágenes, audio y soportes virtuales y digitales.
Realización de cortometrajes.

Informática

Excel. Nivel avanzado.
Suite CS. Nivel medio avanzado.
Office. Nivel avanzado.
Project. Nivel medio.
Prezi. Nivel medio / avanzado.
Spss. Nivel medio.

Idiomas

Español: Nativo.
Inglés: Intermedio.

Referencias

Sr. Guillermo Melero, Gerente General de Agencia Boliche.

Sr. Patricio Durán, Ingeniero Comercial, Publicista y Magíster en Dirección de Marketing (UAI). Director de marketing en El Colorado Farellones.

Sra. María Paz Ramírez, Gerente Comercial y Ventas de Group Comunicaciones.

Sra. Carol Frost, Comunicadora Social y Periodista, Secretaria académica de la escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales y Gerente en Grupal Capacitación.

Sr. Cristian Luhrs, Gerente de Comunicaciones y Marketing at Petrobras.

Sr. Giancarlo Delgado, Gerente de Operaciones Trigo Technologies.

Sr. Alberto Ortega, Gerente de Administración y Finanzas Group Comunicaciones.

Sra. Sonia Fussco, Periodista Docente de la Universidad Santo Tomás.